Los grandes almacenes

1. Explica las novedades en las compras que aportan los grandes almacenes
2. Cita algunos ejemplos de almacenes en el mundo que aparecen en el documental. Busca información sobre ellos y si continúan existiendo en la actualidad.
3. Explica el motivo de la existencia de “la sala de lectura”, ¿crees que es una buena estrategia de marketing?
4. Reflexiona sobre la publicidad utilizada en ese momento, ¿observas técnicas semejantes a las actuales?
5. Los almacenes Selfridge, son punteros en su categoría, ¿Qué técnicas utilizó su dueño para atraer a la clientela?
6. Cita ejemplos en los que queda la relación existente entre los grandes almacenes y la liberación femenina. ¿qué problemas presentaron estos cambios y como se solucionaron?
7. Comenta la relación entre sufragismo y los grandes almacenes
8. Menciona la fecha de aparición de la venta por correo y su base ideológica
9. Enumera las secciones de los almacenes en el siglo XIX, y las características que debía cumplir una buena dependienta
10. Dónde surge y quien implanta la Sección de oportunidades y las listas de bodas.